

Dieter Basener

53° NORD Agentur und Verlag, Hamburg

## 9. Fachtagung der BeB zur Teilhabe am Arbeitsleben - „Übergänge gestalten“

Dresden, 07.-09. Juni 2010

### Forum 5: Werkstätten öffnen sich für den Arbeitsmarkt – welche Erfahrungen gibt es und wie lassen sie sich übertragen?“



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH



# Sieben Konzepte für die Öffnung der WfbM



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH





## Konzept 1

### Ausgelagerte Arbeitsgruppen

- Beispiel: Arbeitsgruppe im Museum der Arbeit, Hamburg



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH







## Ausgelagerte Arbeitsgruppen

- Die ausgelagerte Arbeitsgruppe erbringt ihre Leistung im Betrieb des Auftraggebers
- Gruppenstruktur bleibt erhalten
- Gruppenleiter permanent vor Ort
- Bedingungen vertraglich geregelt
- Arbeitsorganisation ist Sache der WfbM
- Kein personenbezogenes Arbeitsverhältnis zum Unternehmen



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH



### Ausgelagerte Einzelarbeitsplätze

- Beispiel: Arbeit im Gastronomiebereich, LAG WfbM Hamburg



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH







## Ausgelagerte Einzelarbeitsplätze

- Personenbezogenes Beschäftigungsverhältnis
- Teilnehmer bleibt Werkstattmitarbeiter
- Leistungsträger zahlt Kostensatz
- WfbM stellt Anleitung und Unterstützung sicher
- Anspruch auf Förderplanung und auf Teilnahme an arbeitsbegleitenden Angeboten
- In der Regel zusätzlicher Ansprechpartner im Betrieb
- Betrieb zahlt individuell ermitteltes Entgelt über WfbM
- Chance der Übernahme



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH





## Konzept 3

### Externe Berufsbildung und Qualifizierung

- Beispiel: Qualifizierungsgang zum Alltagshelfer in der Seniorenhilfe, Lebenshilfe Braunschweig



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH







## Externe Berufsbildung und Qualifizierung

- Qualifizierung in Betrieben des ersten Arbeitsmarktes
- Einheitlicher Qualifizierungsgang oder variable Tätigkeiten
- Duales Konzept: Praxis im Betrieb, Theorie in der WfbM
- Theorieblöcke von 2-4 Wochen oder wöchentliches „Berufsschultags-Konzept“
- Ziel: Dauerhafte Beschäftigung auf Außenarbeitsplätzen oder Festanstellung



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH





## Konzept 4

Vermittlung in den ersten Arbeitsmarkt  
mittels eines externen Dienstleisters

- Beispiel: Fachdienst ACCESS, Erlangen



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH







## Vermittlung durch einen externen Dienstleister

- WfbM setzt sich feste Vermittlungsziele (Zahl von Vermittlungen pro Jahr) - sozialversicherungspflichtige und tariflich entlohnte Beschäftigungsverhältnisse
- WfbM vergibt Auftrag an spezialisierten externen Fachdienst, zahlt dafür 80-90% des Kostensatzes
- Auswahl und Vorbereitung der TN durch WfbM
- vertraglich festgelegter Umfang und Zeitrahmen
- TN bleiben während der Vermittlungsphase WfbM-Beschäftigte



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH





## Konzept 5

Ausgelagerte BBB- und Arbeitsplätze  
unter Verwendung des Konzeptes der  
Sozialraumorientierung

- Beispiel: Integra Mensch, Bamberg



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH







## Konzept der Sozialraumorientierung

- Ziel: Ausgelagerte BBB- und Arbeitsplätze oder Festanstellung im Betrieb
- Methodik zur Ermittlung des Berufswunsches
- Aktivierung des sozialen Umfeldes
- Etablierung eines Netzwerks von bedeutenden Multiplikatoren zur regionalen Unterstützung
- Gemeinsames Anliegen der Region: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Ziel: Soziale Einbindung über Arbeit hinaus
- Wohnortnahe Vermittlung



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH





## Konzept 6

Vereinsgründung lokaler Unternehmen mit dem Ziel der Beschäftigung von Menschen mit Behinderung

- Beispiel: Perspektive e.V., Fulda



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH







## Vereinsgründung lokaler Unternehmen

- Initiative einer WfbM
- Vereinsgründung mit 20 lokalen Unternehmen, die soziale Verantwortung tragen wollen
- Ziel: Festanstellung von Beschäftigten aus WfbM oder Integrationsbetrieb
- Vereinsmitglieder entwickeln eigene Systematik
- Arbeitgeber beteiligen sich finanziell an der Qualifizierungsphase
- Vermittlungen erfolgreich und dauerhaft
- Verein hat „Exklusiv- bzw. Clubcharakter“



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH





## Konzept 7

Klassische Formen inklusiver Arbeit: Z.B.  
lokale Dienstleistungen der WfbM

- Beispiel: Zeltverleih der Elbe-Werkstätten, Hamburg



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH





Werkstätten (



## Lokale Dienstleistungen der WfbM

- WfbM erbringt Dienstleistung im lokalen Markt
- WfbM-Beschäftigte stehen im unmittelbaren Kundenkontakt
- Kundenorientierung zwingend erforderlich
- Brückenfunktion zwischen Werkstatt und Bevölkerung
- Organischer Weg zu mehr Information und Aufklärung
- Integrative Wirkung durch Kommunikation



Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



---

Agentur und Verlag

ein Geschäftsbereich der Elbe-Werkstätten GmbH

